



OSHUN investit beaucoup. Le défi à relever est passionnant : développer une technologie certes, mais s'assurer qu'elle sera pérenne dans le temps.

- Ensuite, s'est imposé autour du modèle économique à déployer : il a fallu étudier, définir et mettre en œuvre un modèle économique pérenne, associant de manière étroite l'entrepreneuriat local. Plusieurs expériences similaires existent de par le monde. Nous avons gardé les meilleures idées, et nous avons également innové !
- Et enfin, dans une logique d'obligation de résultat et non de moyen, la technologie des objets connectés et de la connectivité machine to machine s'est imposée dans notre modèle comme étant au cœur de notre développement.

Trois piliers et trois partenaires :

La Société du Canal de Provence, opérateur hydraulique en sa qualité de concessionnaire de la Région Provence Alpes Côte d'Azur, qui propose en France comme dans les pays du Sud une offre d'ingénierie et de service dans le domaine de l'eau rurale (irrigation, traitement de l'eau, énergie) ; la société UV GERMI, l'un des leaders français en matière de traitement de l'eau par Uvc, basée à Saint-Viance en Corrèze, entreprise adhérente du SIET (syndicat professionnel membre de l'UIE) ; et enfin l'entreprise MIOS, spécialisée dans les produits et les solutions matérielles de communication « Machine to Machine », basée à Aix-en-Provence.

Que propose exactement Oshun ?

OSHUN est une société de services : elle propose tout simplement un service de l'eau en milieu rural, dans des zones où l'eau potable n'est pas disponible. Notre offre s'articule autour de « hub » où est traitée et distribuée l'eau. Chaque hub mobilise plusieurs emplois directs et indirects, et permet d'envisager des services complémentaires autour de l'eau, de l'éducation et de la santé.

Quelle est la feuille de route à court et moyen terme ?

L'ambition d'OSHUN est de réussir ses premières implantations en Afrique de l'Ouest autour de la filiale sénégalaise, avec l'ambition affichée de se développer dans une dizaine de pays. L'idée étant de se déployer rapidement, puisque la technologie a été éprouvée. Oshun vise principalement l'Afrique Sub-Saharienne et l'Afrique centrale, ainsi qu'Haïti. L'idée étant de mettre en place une filiale dans dix pays cible, plusieurs centaines de kiosques dans chacun d'eux afin de subvenir aux besoins quotidiens de 500 000 à 600 000 personnes. Aujourd'hui, des partenariats sont noués sur trois continents : Afrique, Asie et Caraïbes/Amérique du Sud. Parallèlement, Oshun poursuit ses programmes de R&D dans le domaine de la bactériologie, en partenariat avec Aix-Marseille Université. L'idée étant de traiter l'ensemble des polluants émergents, tels les pesticides ou encore éléments chimiques naturels : les fluorures.