



COMMUNIQUE DE PRESSE

OSHUN élargit son tour de table pour faire progresser l'accès à l'eau potable en Afrique

OSHUN a réalisé une levée de fonds auprès d'acteurs clés de l'entrepreneuriat social et inclusif, que sont les fonds d'investissement Danone Communities, CAAP Création et la Fondation Grameen Crédit Agricole SA.

Grâce à cet apport, OSHUN souhaite amplifier le déploiement des kiosques à eau en Afrique en s'appuyant sur l'expertise internationale de ses nouveaux partenaires. Ce développement cible notamment le Sénégal, où Oshun donne déjà accès à de l'eau potable dans 30 villages et développe son activité de fournisseur de solutions techniques innovantes à destination des acteurs du développement rural. Ce nouveau tour de table permet à OSHUN de confirmer sa feuille de route en Afrique de l'Ouest, au service d'un accès à l'eau pour tous.



- **Danone Communities** est un fond d'investissement et incubateur d'entreprises sociales à destination des populations à faibles revenus vivant avec 1 à 5 dollars par jour. Ces entreprises fournissent des produits qui répondent à la malnutrition et au manque d'accès à l'eau potable. Fruit de la rencontre entre Franck Riboud et le lauréat du prix Nobel de la paix le Professeur Mohammad Yunus, l'histoire de Danone Communities a démarré au Bangladesh avec la création de Grameen Danone. Elle s'est poursuivie à travers le monde grâce à d'autres investissements dans divers pays, notamment au Sénégal. Aujourd'hui, le portefeuille comprend 10 investissements réalisés dans 14 pays bénéficiant à un million de personnes. Danone Communities est un catalyseur dans la diffusion du modèle Safe Water Enterprises, également connu sous le nom de kiosques à eau avec 5 investissements couvrant 8 pays dans lesquels le modèle est répliqué.



- **CAAP Création** est la filiale de capital risque du Crédit Agricole Alpes Provence, qui intervient dans l'Investissement en soutien de projets innovants à fort potentiel de croissance et dans le financement haut de bilan dédié à la création d'entreprise. Depuis sa création en 2006, CAAP Création a accompagné 140 entreprises régionales pour un montant global de plus de 14 millions d'euros.



- **Fondation Grameen Crédit Agricole SA** a été créée en 2008, sous l'impulsion conjointe des dirigeants de Crédit Agricole S.A. et du Professeur Mohammad Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006 et fondateur de la Grameen Bank (micro-crédit), la Fondation Grameen Crédit Agricole SA est un opérateur multi-métiers qui vise à promouvoir une économie partagée. Investisseur, prêteur, coordinateur d'assistance technique et conseiller de Fonds, la Fondation soutient plus de 70 partenaires (institutions de microfinance et social business) dans une trentaine de pays avec près de 80 millions d'euros d'engagement. La Fondation cible en priorité des institutions de microfinance qui servent les femmes et les populations rurales. Ces institutions soutiennent environ 3 millions de clients.

Plus d'information sur OSHUN :

- Site web : <http://www.oshunconnect.com/>
- Page Facebook : <https://www.facebook.com/OshunSenegal/>
- Compte LinkedIn : Oshun S.A.S.

OSHUN a été créée en 2017 par trois entreprises françaises :



- **Société du Canal de Provence (SCP)** : opérateur hydraulique du sud-est de la France, qui propose en France comme dans les pays du sud une offre d'ingénierie et de service dans le domaine de l'eau rurale (irrigation, traitement de l'eau, énergie) ;



- **UV GERMI** : l'un des leaders français en matière de traitement de l'eau par Ultraviolets de haute technologie, basée à Saint-Viance ;



- **MIOS** : entreprise spécialisée dans les produits et les solutions matérielles de communication "Machine to Machine", basée à Aix-en-Provence.

Oshun a pour vocation de développer en Afrique et dès à présent au Sénégal, avec 30 kiosques déjà actifs, un service d'eau potable autour d'appareils mobiles de traitement de l'eau conçus pour répondre aux besoins des populations rurales. Cette solution est autonome en énergie via des panneaux solaires, facile à transporter et entretenir, communique intelligemment et permet aux utilisateurs un paiement dématérialisé. L'équipement « Providence » est également disponible à la vente ou à la location.

L'eau « OSHUN » touche déjà 20.000 personnes habitant des zones rurales au Sénégal.

Le modèle économique d'Oshun s'articule autour du développement d'un entrepreneuriat local permettant de concilier accès à l'eau potable et création d'emplois, notamment au bénéfice des femmes.

OSHUN a le souci constant d'apporter une offre de service innovante, autour de trois piliers : le développement rural, le traitement de l'eau et la connectivité.

Contact presse :

Jean-Marc PHILIP, président OSHUN SA.S. (jean-marc.philip@oshunconnect.com)



L'équipe OSHUN Sénégal (crédit photo OSHUN)